



SOLICITUD DE ESPACIO EN STARTUPV

Nombre Start-up:

Razón Social:
Preincubación:

Año de constitución:
Página web:

Contacto Principal:
Email:

Cargo:
Teléfono:

1. Visión

Objetivo a largo plazo que quieres lograr con tu empresa (máx. 20 palabras)

2. Equipo Emprendedor

Incluye los siguientes datos de cada uno de los miembros del equipo. Para equipos de 5 o más miembros enviar el resto de sus datos al email startupv@ideas.upv.es:

- * Nombre y apellidos
- * Mail de contacto
- * Cargo:
- * Teléfono
- * Experiencia emprendedora previa

- * Experiencia laboral previa

- * Estudios realizados (Universitarios/Master/Otros)

- * Motivación/es para llevar a cabo este proyecto o empresa

- * Cuánto tiempo dedica al proyecto o empresa





- * Nombre y apellidos
- * Mail de contacto
- * Cargo:
- * Teléfono
- * Experiencia emprendedora previa

- * Experiencia laboral previa

- * Estudios realizados (Universitarios/Master/Otros)

- * Motivación/es para llevar a cabo este proyecto o empresa

- * Cuánto tiempo dedica al proyecto o empresa



- * Nombre y apellidos
- * Mail de contacto
- * Cargo:
- * Teléfono
- * Experiencia emprendedora previa

- * Experiencia laboral previa

- * Estudios realizados (Universitarios/Master/Otros)

- * Motivación/es para llevar a cabo este proyecto o empresa

- * Cuánto tiempo dedica al proyecto o empresa



- * Nombre y apellidos
- * Mail de contacto
- * Cargo:
- * Teléfono
- * Experiencia emprendedora previa

- * Experiencia laboral previa

- * Estudios realizados (Universitarios/Master/Otros)

- * Motivación/es para llevar a cabo este proyecto o empresa

- * Cuánto tiempo dedica al proyecto o empresa

3. Idea de Negocio

Breve descripción de la idea de negocio, proyecto o empresa. Queremos que nos describas tu negocio en 140 caracteres, como si de un tweet se tratara.

4. Lecciones aprendidas fase Ready (solo si has pasado por el coworking)

Describe las lecciones aprendidas durante tu etapa en el coworking de StartUPV. (max 100 palabras)

5.Propuesta de valor :

1.CLIENTE:

2.PROBLEMA:

3.SOLUCIÓN:

4.ALTERNATIVAS (competencia):

5.PROPUESTA DE VALOR:

6. Trayectoria de la Empresa

Haz un breve resumen de la trayectoria de la empresa. (max 100 palabras)

7. Ventaja Competitiva

Describe posibles barreras de entrada frente a tus competidores, incluyendo todas las opciones de Propiedad Intelectual (patentes, modelos de utilidad, software registrado,...)

8. Impacto Social, Climático, Laboral, etc.

Describe los impactos potenciales que tiene tu empresa a nivel social, climático, laboral, etc. (máx. 50 palabras)

9. Mercados

Describe tu primer segmento de mercado, y cualquier segmento de mercado adyacente al que pretendas acceder con la reputación obtenida en el primer segmento. Incluye tamaño potencial y previsión de crecimiento para cada segmento.

10. Cliente y usuario final

Haz una descripción del arquetipo de cliente dentro de tu primer segmento de mercado. ¿Cómo vas a generar la demanda del usuario final en ese modelo de negocio? ¿Y cómo lo vas a hacer en los siguientes segmentos?

11. Canales

Indica que canales utilizarás para:

- dar a conocer tu propuesta de valor.
- cómo tus clientes potenciales buscan soluciones como la tuya.
- que tus clientes realicen la compra.
- entregar tus productos o servicios a tus segmentos de mercado objetivo.
- dar algún tipo de servicio post-venta, si lo hay.

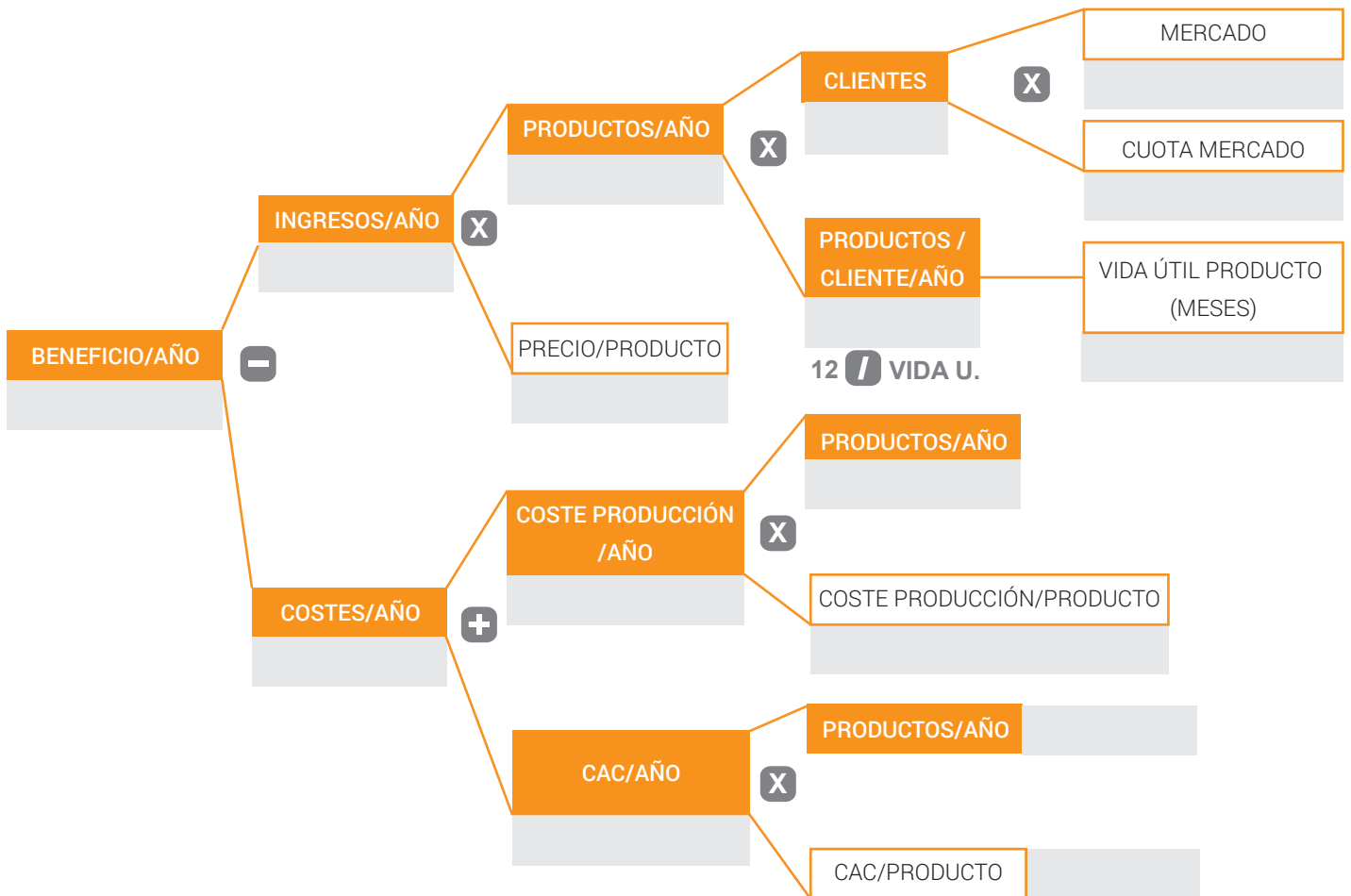
12. Competencia

Describe los principales competidores directos o indirectos que tienes en cada uno de tus segmentos de mercado.

13. Modelo de negocio financiero

Describe tu modelo de ingresos usando el siguiente esquema:

◀◀◀ EMPIEZA AQUÍ



14. Estructura legal

Valoración actual de la empresa:

NOMBRE	CAPITAL (%)	FECHA EMISIÓN
Fundadores		
Inversores		
TOTAL	100%	

15. Capital Fundacional

Describe el tipo de capital aportado por los fundadores.

NOMBRE	€ APORTADOS	APORTACIONES EN ESPECIE
<i>Patrick Shepard</i>	<i>37.600€</i>	<i>Patente</i>
<i>Maria Lexintong</i>	<i>28.700€</i>	<i>Advisor</i>

16. Métricas Financieras Actuales

Incluye las métricas que consideres relevantes en tu modelo de negocio del último mes, del año actual y del año anterior.

--

17. Proyecciones

	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS					
EBITDA					
Nº CLIENTES					
BURN RATE MENSUAL					

18. Próximos hitos

--

19. Compromiso

- Necesidades de espacio: ¿cuántos sois en el equipo?

- ¿Por qué eliges STARTUPV?

- ¿Qué puedes aportar al ecosistema STARTUPV? Conocimientos, experiencia, networking, sinergia con las empresas existentes, etc.

- Danos 3 razones por las que debemos seleccionarte.



SAVE THE DATE

Por favor, envía este formulario junto con la documentación adicional antes del **3 de septiembre de 2017, a las 23.59 a startupv@ideas.upv.es**



3 septiembre:
Finaliza el plazo de recepción de candidaturas



8 septiembre:
dayZero_Steady



13 septiembre:
Comunicación de startups seleccionadas



15 septiembre:
Welcome day